

Vorab-Analyse für Social Media-Marketing im Gesundheitswesen

Arzt / Praxis _____

Straße + Hausnummer _____

PLZ + Ort _____

Definition der aktuellen Patientengruppen:

Aus welcher Altersgruppe stammt der überwiegende Anteil der Patienten?

- 0 – 12 Jahre 13 – 17 Jahre 18 – 25 Jahre
 25 – 40 Jahre 40 – 60 Jahre über 60 Jahre

Aus welchem Einzugsgebiet kommen aktuell die Patienten in die Praxis?

- Umkreis 10 Kilometer → Anteil ca. _____ %
 Umkreis 11 bis 30 Kilometer → Anteil ca. _____ %
 Umkreis 31 bis 100 Kilometer → Anteil ca. _____ %
 Umkreis über 100 Kilometer → Anteil ca. _____ %

Wie verteilen sich die Patienten auf Frauen und Männer?

- männlich ca. _____ % weiblich ca. _____ %

Krankenkasse

- Versichert in der GKV ca. _____ % Selbstzahler ca. _____ %
 privat zusatzversichert ca. _____ % privat versichert ca. _____ %

Welche vorwiegenden Einschränkungen / Krankheiten / Probleme behandeln Sie?

- _____

Vorab-Analyse für Social Media-Marketing im Gesundheitswesen (2)



Arzt / Praxis _____

Leistungsschwerpunkte:

Was sind Ihre Behandlungs- / Leistungsschwerpunkte?

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Welche 4 Leistungen sind wirtschaftlich am rentabelsten (Zeitaufwand / Ertrag)?

- _____

Aktuelle Auslastung für die o.g. Leistung in %: _____ %

- _____

Aktuelle Auslastung für die o.g. Leistung in %: _____ %

- _____

Aktuelle Auslastung für die o.g. Leistung in %: _____ %

- _____

Aktuelle Auslastung für die o.g. Leistung in %: _____ %

Vorab-Analyse für Social Media-Marketing im Gesundheitswesen (3)



Arzt / Praxis _____

Mitbewerber:

Wer sind Ihre Mitbewerber (in der direkten Umgebung)?

- _____
- _____
- _____

Was bietet Ihre Praxis, was der Wettbewerb nicht bietet?

- _____
- _____
- _____

Über welche Alleinstellungsmerkmale / Besonderheiten verfügen Sie?

- _____
- _____
- _____

Ist es für Sie möglich ...

- Sonderbehandlungszeiten für Firmenkunden / Mitarbeiter einzurichten
- Impuls-Vorträge bei Firmen und Verbänden zu halten
- Neutrale Fachartikel für Online-PR-Portale zur Verfügung zu stellen

Anzahl der aktuell verwertbaren Fachartikel: _____

Auftragserteilung für die Erstellung einer Vorab-Analyse für Social Media-Marketing im Gesundheitswesen per Fax → 05731/25923-39



Das Angebot der Firma 1a-Social-Media für die Erstellung einer Vorab-Analyse für Social Media-Marketing wie angegeben nehme ich / nehmen wir hiermit an.

Arzt / Praxis _____

Straße + Hausnummer _____

PLZ + Ort _____

Vorab-Analyse Social Media-Marketing im Gesundheitswesen

- Social Media-Analyse für einen Arzt
(300,00 Euro zzgl. MwSt. / bei späterer Beauftragung ab 1000 € Auftragswert werden diese Kosten verrechnet)

Leistungen:

- Überprüfung der Präsenz und Bewertungen in Gesundheits- und Bewertungs-Portalen inkl. Empfehlungen für weitere Vorgehensweisen
- Überprüfung von Themen und Wettbewerb sowie Erstellung von Empfehlungen für Social Media- und Online-PR-Artikel und Ansprachen
- Überprüfung von weiteren Optionen zur Kontaktaufnahme zu neuen Patienten sowie der Bindung aktueller / ehemaliger Patienten (z.B. per Newsletter / SMS-Marketing / Patienten-Terminflyer)
- Erarbeitung eines Betreuungspakets zur Vermarktung des Arztes / der Praxis mit den werthaltigsten Behandlungs-Leistungen

Zahlbar sind unsere Rechnungen innerhalb von 10 Tagen nach Erhalt. Je nach Projektfortschritt können Abschlagsrechnungen gestellt werden. Sollten Rechnungen nicht fristgerecht beglichen werden, behalten wir uns die Einstellung unserer Arbeiten bis zur Bezahlung der ausstehenden Summen vor.

Wunschtermin für den Beginn des Projektes: _____ . _____ . _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Datum: _____

Unterschrift: _____